

DUPLA TURISMO

MARKETING E PUBLICIDADE

Calendário de Provas de Avaliação

Ano Letivo 2025/2026

		1º Ano	Horário	1ª Época	Horário	2ª Época
1º Semestre	Economia do Turismo	15:00	19/jan	15:00	02/fev	
	Geografia do Turismo	15:00	21/jan	15:00	04/fev	
	Inglês I	15:00	23/jan	15:00	06/fev	
	Introdução ao Turismo	15:00	26/jan	15:00	09/fev	
	Métodos Quantitativos	15:00	28/jan	15:00	11/fev	
	Tecnologias de Informação e Comunicação Aplicadas ao Turismo	10:00	31/jan	15:00	13/fev	
	Marketing I	15:00	30/jan	15:00	16/fev	
		2º Ano	Horário	1ª Época	Horário	2ª Época
1º Semestre	Direito do Turismo	15:00	30/jan	15:00	03/fev	
	Estudos de Mercado e do Consumidor	15:00	20/jan	15:00	05/fev	
	Gestão e Técnicas de Agências de Viagens	15:00	22/jan	10:00	07/fev	
	Inglês III	10:00	24/jan	15:00	10/fev	
	Opção I (Comunidades e da autenticidade no turismo)	15:00	27/jan	15:00	12/fev	
	Planeamento e Desenvolvimento Territorial	15:00	29/jan	10:00	14/fev	
	Aplicações Computacionais Aplicadas ao Marketing e Publicidade	15:00	19/jan	15:00	02/fev	
		3º Ano	Horário	1ª Época	Horário	2ª Época
1º Semestre	Empreendedorismo	15:00	19/jan	15:00	02/fev	
	Espanhol II	15:00	21/jan	15:00	04/fev	
	Marketing Digital	15:00	23/jan	15:00	06/fev	
	Opção II (Gestão de Inovação e Projectos)	15:00	26/jan	15:00	09/fev	
	Organização e Gestão de Empreendimentos Turísticos	15:00	28/jan	15:00	11/fev	
	Turismo da Natureza	15:00	30/jan	15:00	16/fev	
	Tópicos Avançados de Gestão	10:00	31/jan	15:00	13/fev	
		4º Ano	Horário	1ª Época	Horário	2ª Época
1º Semestre	Comportamento do Consumidor	15:00	30/jan	15:00	03/fev	
	Direito da Publicidade	15:00	21/jan	15:00	04/fev	
	Distribuição e Merchandising	15:00	20/jan	15:00	05/fev	
	Economia	15:00	23/jan	15:00	06/fev	
	Estratégia e Planeamento Publicitário	15:00	22/jan	10:00	07/fev	
	Gestão de Contas e Orçamentação	10:00	24/jan	15:00	10/fev	
	Laboratório de Comunicação Gráfica e Audiovisual II	10:00	31/jan	15:00	13/fev	
		Marketing Internacional	19:00	26/jan	19:00	09/fev